

Kampanjeplan 2019

Kommunikasjonsavdelingen

Ikke vær en dompap

- 3 reklamefilmer
- Dompapen starter Instagramkonto, hvor publikum kan følge dompapen rundt på museene.

Kanaler

Kino: 12 uker.

Youtube, FB og Instagram:

Mars, april, mai, ½ juni

½ juni, juli, ½ august



MiA

Løpende annonsering

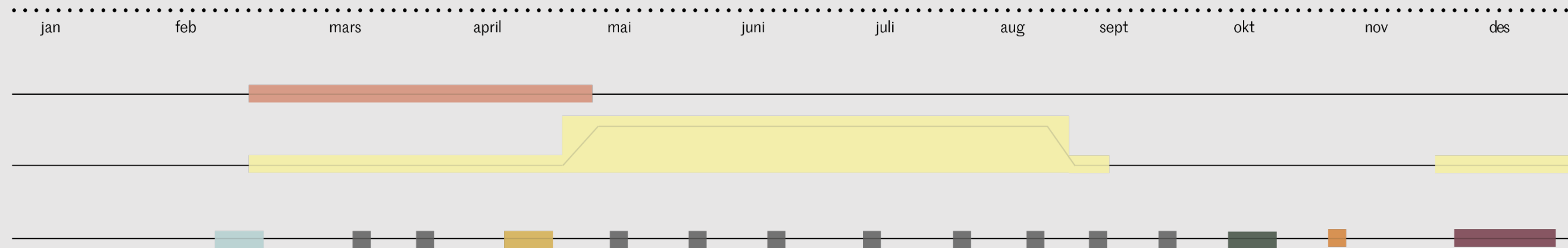
- Enkeltarrangementer
- Bilder fra DigitaltMuseum
- «5 ting å ... »-lister
- Annet

Kanaler:

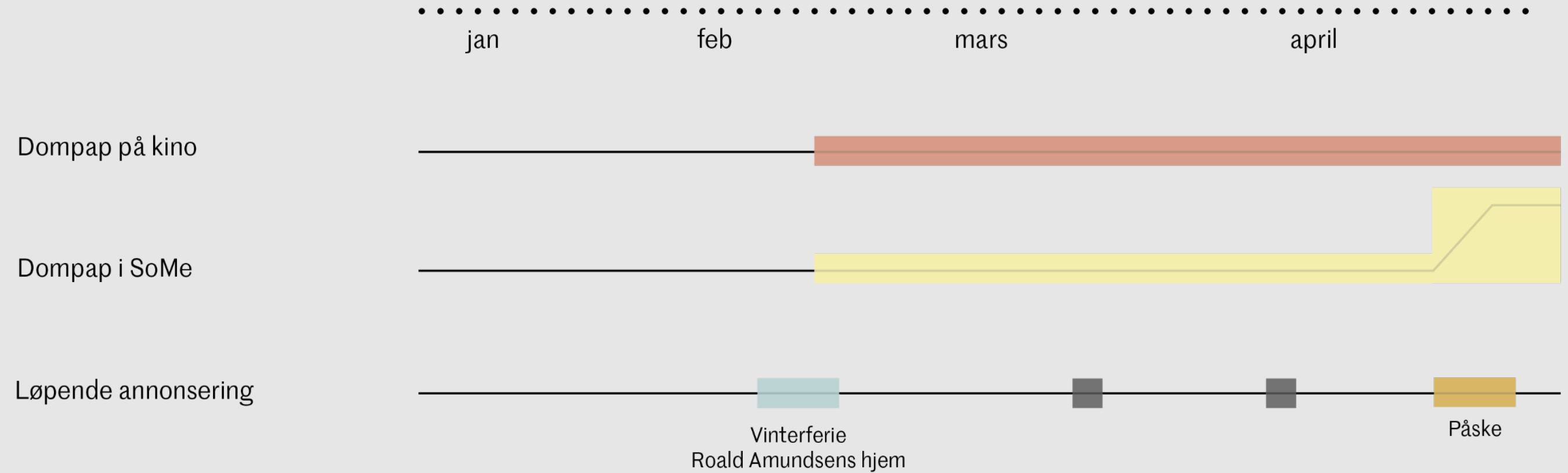
Facebook, Instagram,
Snapchat, Google Ads.
Hele året.



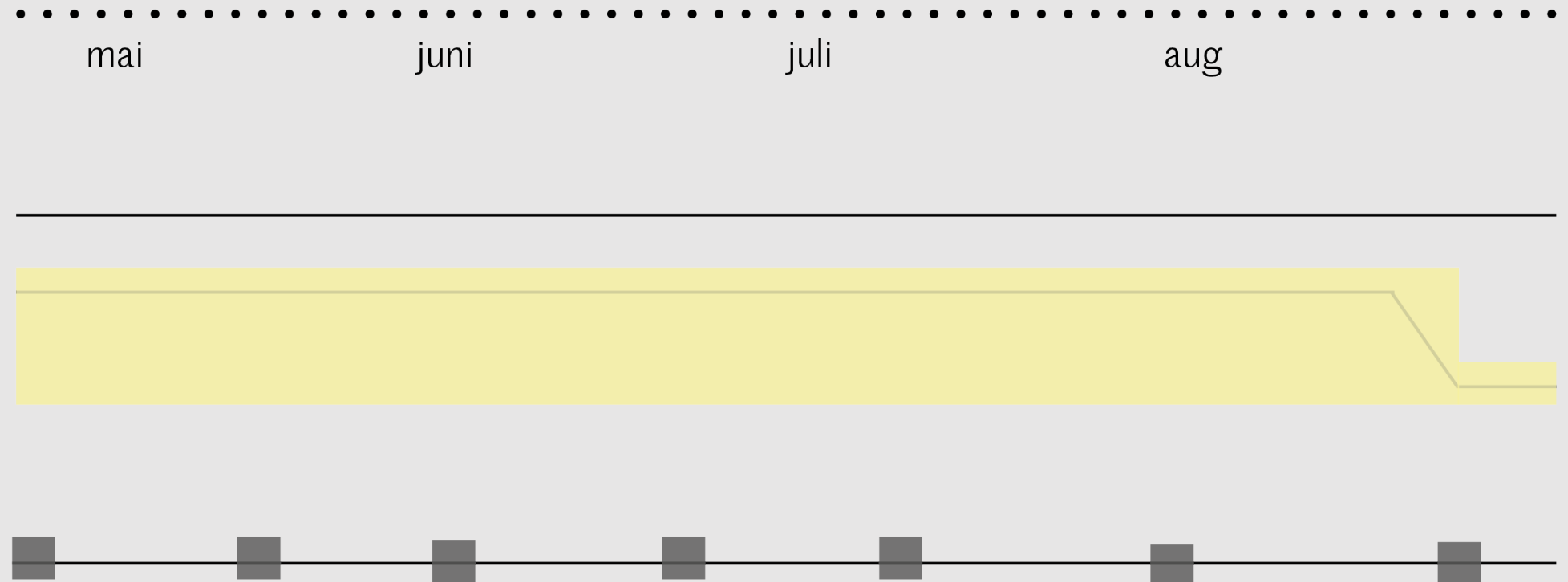
Tidslinje for 2019



Detaljert tidslinje **januar-april**



Detaljert tidslinje **mai-august**



Detaljert tidslinje

september-desember

