Pop & plast

Ungdomskultur & syntetiske materialer

Av Tone Rasch
Norsk Teknisk Museum
presents “Two Face” fabrics

created by Stingi
Paris - New York and
shown by the
French and
American Couture
Simultaneously

Brilliantly, individually yours! The colors are yarn dyed—loomed with the exquisite complexity of a court medal—in patterns as modern as a world on wings. Very exclusively spun in Du Pont Rayon!
Fotograf: Paul Røstad
Takk for
Plaza
Nylon

Plaza Nylon strømperen
overlege kvalitet fins
eri de flestegjøringen
lin-og ullstrømper som
har en fullestimert plass.

Foto: Sohlberg Foto

Foto: Knudsen Foto
Reklamen gjer vara til ei privatsak, den er ei positiv karikatur, og den får rett: trass i for låge råvareprisar, for låge løner, helsefarlege arbeidstilhøve på fabrikken og lignende som ikkje kjem fram - tørre på beina vil vi gjerne vere, gode gummistøvlar vil vi gjerne ha.

Veiteberg og Økland, Reklamebildet, norske annonsar og plakatar frå århunderskiftet til i dag, 1986, s. 39.
SINGIN' IN THE RAIN

Bare moro med dårlig vær

i vanntette INOX klær!
Tom Wesselmann, *Still Life #20*, 1962
Alligator breaks loose with Mary Quant! Yes!

Too much! Sparkling new slickers that come on like . . . blazing raincoats! Coats that are raincoats only when it rains. Crazy originals for wide open living. Blushing summer! Yes, Alligator breaks loose! . . . unless you'd like to be caught.

Model: Mini-length jacket with full-length rubber. All buttons with shoulder belt. In White and Black. Only $6.73 at.

Trend: Mini-length coat. Quilted for the fall with goring cuffs. Shiny felt buttons. In White, Blue, Red, Green, Tan, Black and Aubergine. Only $1.95 at.

Alligator Rainwear Ltd., Stockport, Cheshire.
Go-Go


Go-Go — det nye toppaktuelle plagg for dagens tenåringer.

<table>
<thead>
<tr>
<th>GO-GO</th>
<th>ART. NR.</th>
<th>FARVE</th>
<th>STØMRELSE</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klær</td>
<td>457</td>
<td>sort / hvit kontrast</td>
<td>12-14 år</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>hvit / mørkt kontrast</td>
<td>36-38-40-42-44</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Alle tenårings-modellene er utstyrt med Seventeen-merkelappen som garan-
terer moterkjøttet. I vår reklame for Seven-
teen-modellene vil vi for-
telle Deres tenårings-
kunder dette.

Seventeen
tenåringenes eget moteråd

A/S Vestlandske Gummivarefabrik har fast avtale med Seventeen om sam-
arbeide ved utformingen og lanseringen av nye tenårings-modeller.
Seventeen’s motekonsulenter sammen med tenårings-klubber over hele landet
vurderer modellutkastene og de godkjente Seventeen-modellene vises for
 tusen av tenåringer på moteshow i alle større byer.